



Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico

Manual de Identidad Visual corporativa



Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico

SEDE PRINCIPAL: Cra 7 N 29 - 57 B/ Cesar Conto (094)670 9126. Cel: 312 288 8110. Quibdó, Chocó

SEDE TÉCNICA: Kilometro 18 Vía principal Quibdó - Yuto

SEDE BOGOTÁ: Cr 7ª No: 33-49. Oficina: 403. Edificio Luciano Borde Teléfono: (601-6278085)

SEDE BUENAVENTURA: Avenida Simón Bolívar N° 54A-10

SEDE TUMACO: Barrio 20 de Julio. Isla del Morro

SEDE GUAPI: Cra 1ª Calle 4º N°: 119.



www.iiap.org.co



iiap@iiap.org.co



@IIAPCO



@IIAP_CO



IIAP Colombia

Presentación

Es innegable la relevancia que ha ganado la imagen gráfica de una marca. Reconocer su importancia y el papel clave que desempeña, para una entidad, hace parte de una estrategia que contribuya al fortalecimiento de los valores corporativos, a través del diseño.

Este aspecto estratégico implica reconocer que no hay representación aislada que al mismo tiempo no sea institucional. Cada mensaje visual cumple un rol específico en relación a su contenido, que es a su vez parte de un compilado aún mayor que realza la institucionalidad.

El papel que cumplen los procesos de comunicación, y asociados a estos los generadores de identidad gráfica, para las instituciones, se transforman en pilares que tienen como propósito fortalecer la imagen de la entidad a través de la construcción de marca, y el uso de ésta en la identificación de ideas, objetivos y procesos, que facilitan la difusión de información.

Para el Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico, su marca además de ser un elemento identificador, debe constituirse como su representación integral, capaz de potencializar su labor en la región, como generadora de investigación y conocimiento, al tiempo que establece una comunicación fluida, no solo con las demás instituciones de la región que cumplen funciones relacionadas, sino también con la población del Chocó Biogeográfico

Ley 2345, Chao Marcas

El Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico - IIAP, acatando lo dispuesto en la Ley 2345 de diciembre 30 de 2023, *"por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal"*

Se prohíbe cualquier uso o implementación de mensaje, imágenes y marca de gobierno, se mantiene la neutralidad política y religiosa sin hacer alusión a partidos o movimientos políticos, ciudadanos y/o personalidades políticas buscando conservar la identidad institucional

Función del manual

El presente Manual de identidad representa las pautas básicas para el uso correcto del logo del Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico - IIAP, en las diversas aplicaciones gráficas e institucionales. se elabora con el propósito de especificar las aplicaciones gráficas y de contenido de nuestra imagen corporativa.

Este manual no solo mostrará nuestra marca, sino gran parte de sus aplicaciones, definiendo el buen uso y manejo del mismo. Ha sido elaborado por el equipo de comunicaciones con la retroalimentación de los empleados del IIAP, bajo el propósito de unificar los procesos comunicativos de la entidad y generar apropiación por parte de los usuarios, personal interno y demás entidades con las que interactuamos, a quienes se busca llegar a través de diversas estrategias.

Entre las funciones básicas del Manual, están las de establecer parámetros y lineamientos gráficos, que permita al personal idóneo emplear su imagen de una manera precisa y objetiva; por lo anterior, se encontrarán tipografías, colores, aplicaciones corporativas, ayudas gráficas y todos los elementos

necesarios para la reproducción de la marca gráfica del Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico - IIAP.

Se sugiere consultar esta guía del buen uso y manejo de la imagen, especialmente para los casos de utilización del logo símbolo, colores institucionales, aplicaciones gráficas y demás herramientas de generación de identidad, conservando la esencia e individualidad de la marca; este documento es un manual de normas y procedimientos y debe ser usado tal y como se estipula a continuación.

El presente documento es una herramienta para el uso interno de la entidad, así como también para contratistas, pasantes, y profesionales que de una forma u otra diseñen material gráfico, material publicitario y demás afines, presentándose como una guía general de la forma en que su logo e imagen debe ser manejada.

¿Quiénes somos?

El Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico, reconocido por sus siglas IIAP, fue creado mediante el artículo 21 de la Ley 99 de 1.993, como una Corporación Civil sin ánimo de lucro, de carácter público, con régimen jurídico de derecho privado, organizado en los términos establecidos por la Ley 29 de 1.990 y el Decreto reglamentario 393 de 1.991, y el Decreto 1603 de 1.994, vinculado al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible – MADS, con autonomía administrativa, personería jurídica y patrimonio propio.

El desarrollo de sus actividades se centra en el área de influencia del Chocó Biogeográfico Colombiano, región cuya extensión comprende el territorio entre las fronteras con Panamá y Ecuador y entre la cresta de la cordillera occidental, hasta el litoral Pacífico. Incluye las Serranías del Baudó y Darién, las cuencas de los ríos Atrato, San Juan y Baudó, así como la zona del Alto Río Sinú y del Alto Río San Jorge, que se incorporan por sus afinidades biofísicas.

En términos político-administrativos, la región del Chocó Biogeográfico se extiende por el departamento del Chocó y parte de los departamentos de Antioquia, Córdoba, Risaralda, Valle del Cauca, Cauca y Nariño.

Misión y visión

Misión

El Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico - IIAP- tiene como misión desarrollar investigación dirigida a la producción de información y conocimiento del Chocó Biogeográfico que al tiempo que fundamente la toma de decisiones y las políticas públicas nacionales, regionales y locales en materia ambiental y de desarrollo sostenible; promueva el progreso colectivo de los habitantes de la región y consolide la identidad cultural de sus pueblos negros e indígenas, como condiciones necesarias para lograr una paz territorial duradera.

Visión

Convertirse a 2030 en una institución de investigación referente para el país y el mundo en materia de conocimiento, restauración, manejo y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y cultural del Chocó Biogeográfico, y consecuentemente, en soporte para las decisiones ambientales de los grupos étnicos, autoridades ambientales, gobiernos municipales y departamentales para la planeación del desarrollo territorial y la paz.

Signos de IDENTIDAD

Logo símbolo

De manera general un logotipo, como su nombre lo indica está compuesto de dos elementos, parte gráfica (logo) y parte tipográfica (letras), aunque una marca también puede ser solo gráfica, o solo tipográfica. En el caso concreto de la marca del IIAP, cuenta con ambos elementos.

El elemento central del mismo es una flor, del género neotropical *Anthurium*, consta de 600 a 800 especies, llamadas comúnmente anturios. Inicialmente se descubrió en Costa Rica, aunque es nativo de Colombia, Venezuela y Perú. Es originario de las zonas tropicales y subtropicales de América Central y América del Sur.

La imagen simplificada e iconizada de la flor de anturio está enmarcada en un cuadro de color verde, y este a su vez dentro de cuatro franjas de grafismos inspirados en la iconografía de los pueblos indígenas del Pacífico Colombiano. En las esquinas de este grupo de gráficos hay cuatro círculos de tres colores que contribuyen a dar color y armonizar la imagen



Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico

Este conjunto de gráficos está acompañado de la parte tipográfica; en el interior del cuadro verde, se ubican las siglas del nombre del Instituto, IIAP, en forma vertical; y dependiendo de la disposición del logo, el nombre completo de la entidad se ubica a la derecha o abajo.

El logotipo del IIAP destaca la vocación ambiental del mismo, realza por medio de una imagen que condensa a través de sus colores y sus grafismos inspirados en la cultura aborigen.

Justificación símbolo y nombre de la entidad

Nombre de la Entidad.

Este nombre es adoptado desde la fecha misma de su creación, en el año 1993, por que corresponde de manera muy específica a su labor misional, que es la de realizar investigaciones de carácter científico, social y medioambiental en la región del Chocó Biogeográfico Colombiano

Símbolo de la Entidad.

El símbolo que ostenta el IIAP, es el resultado de un proceso de colaboración entre los diversos actores que fueron parte de su creación, desde el año 1993, ha tenido una evolución gráfica que jamás se ha desligado de su idea original y central que es el ícono de la flor de anturio, nativa de las zonas tropicales y subtropicales de América central y del sur, encuadrada en grafismos propios de la cultura indígena Embera de la región, con colores relacionados no solo con la naturaleza, sino también con la cultura afro colombiana que predomina en esta zona de Colombia.



Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico

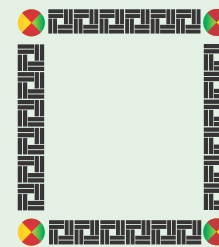
Desglose de símbolos

El logo del IIAP, se puede emplear en dos versiones, la vertical, y/o la horizontal, de acuerdo a la forma en que mejor se pueda destacar en la pieza o medio en que se requiera.

Ambas versiones conservan idénticas características como la proporción del símbolo y de la tipografía. El uso correcto de nuestra marca, en cualquiera de las dos versiones, es que siempre estén juntos el logo y la sigla.



LOGO + TIPO. Imagen (flor de anturio) que identifica nuestra vocación investigativa centrada en los recursos naturales de la región del Chocó Biogeográfico, acompañada de la sigla de la entidad



LOGO. Cuadro con iconografía Embera, grupo indígena de la región y colores propios de la cultura afrocolombiana

Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico

TIPO. Nombre del Instituto, que incluye el de su zona de investigación

Disposición vertical y horizontal

policromía



Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico

unicolor



Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico



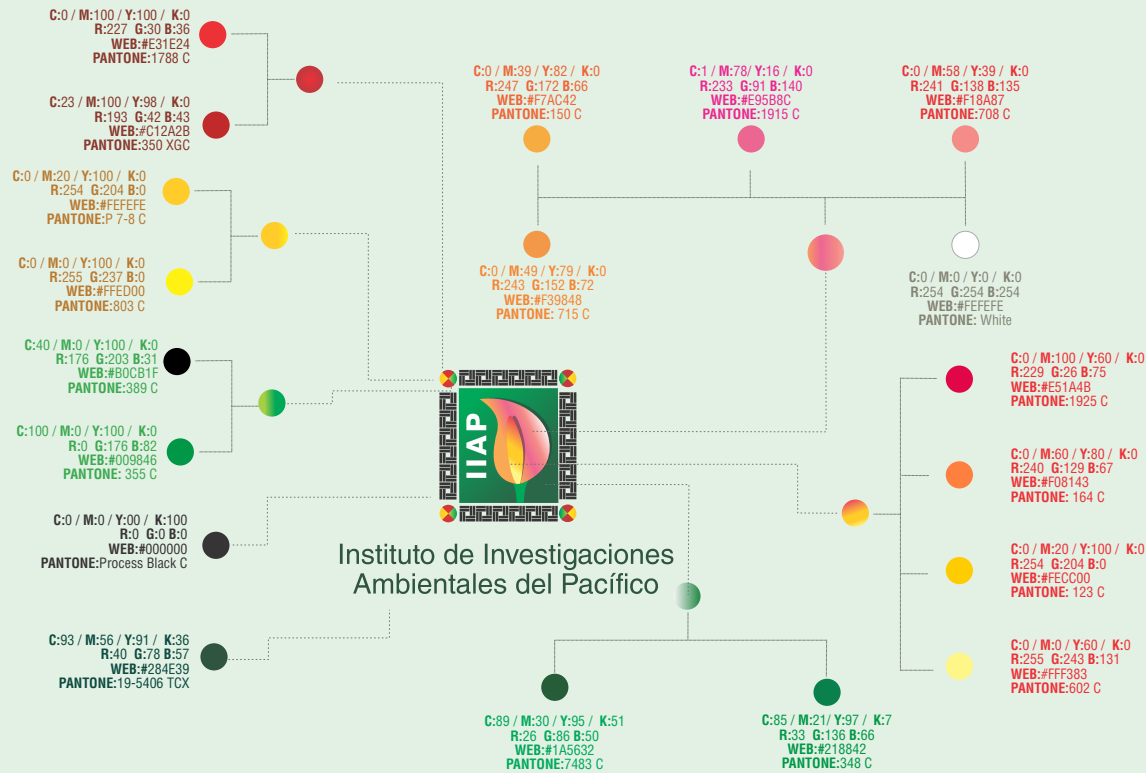
Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico



Instituto de Investigaciones
Ambientales del Pacífico

Con el objeto que el logo pueda destacar en cualquier pieza o espacio, empleamos dos versiones, horizontal y vertical, ambas versiones conservan la misma proporción, tamaño y altura de la tipografía

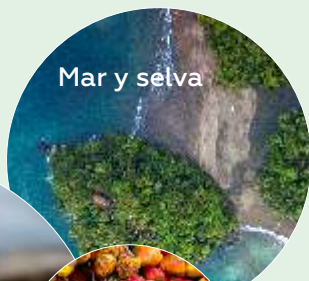
Paleta de colores



Presentamos la paleta de colores en los formatos más empleados tanto para pantalla como para impresión en CMYK, RGB, Colores WEB y PANTONE,

Justificación Colores

Variedades género anturio



Mar y selva



cultura indígena



Frutos típicos



Fauna exótica



Iconografía embera



Cultura Afrocolombiana

Hacemos parte de una región colorida, no solo en el aspecto de la Biodiversidad de un vasto territorio a la orilla del océano Pacífico, en un territorio donde se encuentran variedades de ranas venenosas que anuncian su peligro con colores llamativos, con fauna tropical de vistoso plumaje, con gran variedad de frutas exóticas, así como hermosas y llamativas plantas que extienden sus colores entre un estallido de una selva intensamente verde

También somos fruto de un mestizaje ancestral: la cultura Embera que se viste y se expresa a través de pinturas de colores naturales extraídos de la naturaleza como la jagua (Genipa americana), con la que pintan sus cuerpos en grafismo de diseños geométricos.

La tradición afrocolombiana también es conocida por sus aportes socioculturales, sus creencias, su vestuario y el arraigo cultural por sus tradiciones ancestrales

Planimetría



La X establece la unidad de medida, asegura la proporción correcta de la distancia de los elementos dentro de los logotipos. El tamaño de referencia son los círculos de colores que bordean el logo

Áreas de protección



El logotipo tiene alrededor de su estructura, un espacio de reserva mínima, para conservar la claridad del mismo. Esta área corresponde a la unidad de medida marcada como X, y que corresponde al tamaño de los círculos que rodean el logo.

En este caso, el área de limpieza está representada por la zona blanca, alrededor del logotipo.



Usos incorrectos



Cambiar el orden de los elementos del logo



Cambiar el color del gráfico del logo



Cambiar el color de la tipografía del logo



Cambiar la ubicación de los elementos del logo



Cambiar la tipografía usarla cursiva, bold, etc.



Desproporcionar el tamaño del gráfico

Para efectos de mantener la coherencia y homogeneidad de la marca, el logo símbolo no debe ser modificado bajo ningún concepto.

Es posible crear una amplia variedad de aplicaciones, sin necesidad de alterar el diseño original.

Reducción mínima

Impreso



Digital



La reproducción del logotipo en pequeños formatos, digitales e impresos, debe respetar un mínimo que permita la visualización de la marca.

En el caso del impreso, es importante que la tipografía mínima, sea de 6 puntos

Logo en positivo y negativo



Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico

Los fondos claros o planos en donde no resulte posible emplear el logo en sus colores originales, se usará el color negro.



Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico

Sobre los fondos muy oscuros se empleará el logo en color blanco



Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico

Al usar el logo sobre fondos planos o blancos se puede emplear el tono verde oscuro de la tipografía



Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico

Sobre los fondos oscuros, ya sea el negro u otro se recomienda el logo en color blanco

Tipografía

La tipografía Bold del logo (Sigla IIAP) es "HelveticaNeueLTStd Blk"

La Tipografía mediana del logo (Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico) es "Helvetica LTStd"

El uso de estas tipografías se justifica, por la limpieza en el trazo, lo que facilita su lectura, para piezas pequeñas o grandes, es una tipografía sin serifas, de trazos completos y dimensiones armónicas.

Para usos externos a la oficina de comunicaciones, la entrega del logo en formato vectorial tiene la tipografía del logo convertida en objeto, lo que facilita su uso sin tener que instalar previamente las tipografías.



Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

/*-+!"\$%&/()=?_{}^`~@;:,.-'¢+`

0123456789

/*-+!"\$%&/()=?_{}^`~@;:,.-'¢+`

Uso del logo sobre fotografías



Identidad de MARCA

Tipografía principal y secundaria

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

La marca del Instituto es la pauta definitiva para establecerla como la tipografía principal, la que tiene preferencia sobre otras, tanto para la elaboración de piezas visuales, gráficas y publicitarias, se trata de una fuente de acabado limpio, sin serifa, y por lo mismo fácil de leer, incluso en bloques amplios de texto; es una tipografía elegante de amplio uso y que es conocida por su facilidad para crear composiciones gráficas de estructura muy sólida

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía Geometría es considerada, para el propósito de esta manual como un complemento de la principal, es una familia de tipografías muy fácil de leer, clara y concisa, aunque presenta algunos remates redondeados es de construcción muy sólida y combina perfectamente con tipografías tipo cursivas, que pueden ser empleadas de manera discreta para la elaboración de piezas que deban ser más llamativas

Helvetica LT Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 / * !"# \$%&/()=?i[``*`

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 / * !"# \$%&/()=?i[``*`

Geometría

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 / * !"# \$%&/()=?i[``*`

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

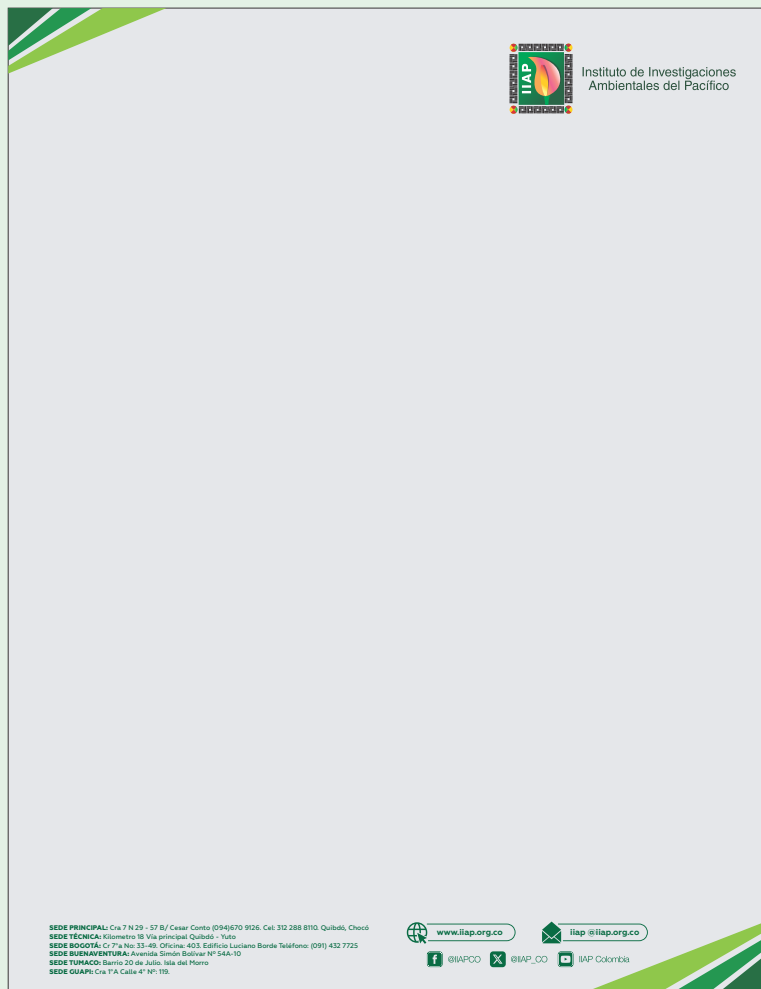
1234567890 / * !"# \$%&/()=?i[``*`

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 / * !"# \$%&/()=?i[``*`

Aplicaciones en papelería



Hoja Carta

Formato: Digital se maneja como plantilla digital de word

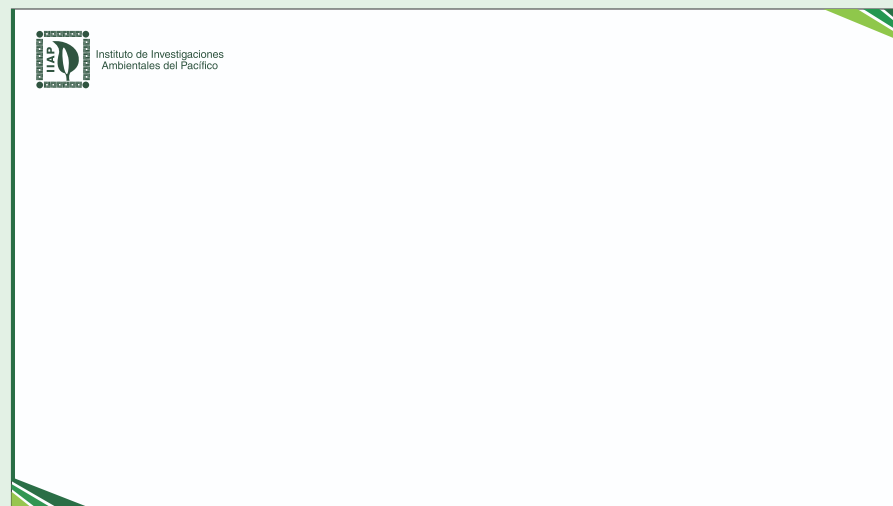
Tamaño: 21.5 x 28 cm.

Texto, estilo y tamaño de fuente sugerido:
Arial 12 puntos.

Presentación Power Point



Tamaño
Panorámico 16:9



Carnet institucional

Tamaño del carnet
5.5 X 8,5 cm PVC de alta duración
Impreso en 4X1

Cinta color verde oscuro impresa en tono blanco con el logo del IIAP, lavable con gancho plástico.



Portadas para redes y piezas digitales



Banner página principal

Redes institucionales



Portada Facebook



Portada X

Pendón institucional



Anexo Socialización

Este manual se encuentra publicado en la página web de la entidad, al cual se puede acceder a través del carrusel de la página inicial de la entidad.

<https://iiap.org.co/> EN EL CARRUSEL INICIAL

REDES SOCIALES

En nuestra página de facebook

<https://www.facebook.com/IIAPCO>

En nuestra cuenta de X

https://x.com/iiap_co

Política de austeridad

El Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico - IIAP, como organismo que hace parte del Sistema Nacional Ambiental, vinculado al Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, comparte el ideal de un Estado austero, razón por la que estamos comprometidos en la reducción de costos burocráticos.

Recomendamos, por lo tanto, reducir en la medida de lo posible los impresos costosos, reutilizar el papel y emplearlo por ambas caras, considerar el uso de papel reciclado y/o la opción que resulte más económica.

Sacar el máximo provecho de las redes sociales y las piezas digitales, desestimulando la impresión masiva de piezas comunicacionales, e inclinándonos por la difusión de comunicados, libros, cartillas, manuales, estudios y optando por las versiones digitales, que masifican por lo mismo su alcance al tratarse de medios que pueden ser consultados en línea y páginas oficiales del IIAP

**El presente manual está sujeto a cambios.
Será enviado a verificación al Departamento de la Función Pública
De acuerdo a lo establecido a la Ley 2345 de 2023**